

Polkowice, 24.11.2018

**CCC sprzedaje swoją spółkę w Niemczech i zaczyna współpracę z HR Group,  
#2 największą siecią obuwniczą na tym rynku**

**CCC i HR Group podpisały 24 listopada 2018 umowy, na bazie których rozpoczną współpracę biznesową i kapitałową. HR Group to druga największa wyspecjalizowana sieć sprzedaży obuwia w Niemczech. CCC w wyniku uzgodnionej transakcji zamieni udziały w swej nierentownej działalności na rynku niemieckim, na 30,5% udziałów w HR Group. Ta z kolei ma skorzystać z mocy produkcyjnych i siły zakupowej Grupy CCC. Obie strony zakładają liczne pozytywne efekty współpracy i synergii.**

W skład Hamm-Reno Group („HRG” lub „HR Group”) wchodzi dwa podstawowe obuwnicze biznesy (a) część detaliczna operująca 363 sklepy pod marką Reno, głównie w Niemczech (288) oraz Austrii (38) i Szwajcarii (17) (razem 182 tys. m<sup>2</sup>, średnia powierzchnia sprzedaży sklepu ok. 500m<sup>2</sup>); oraz (b) biznes hurtowy Hamm operujący w ponad 2090 punktach sprzedaży u partnerów typu Metro, Tesco i innych. Grupa działa od ponad 130 lat i posiada silną pozycję na rynku niemieckim. W roku finansowym kończącym się 30 września 2018, spółka osiągnęła około €370m przychodów (według niemieckiego standardu GAAP); przy rentowności EBITDA blisko 4,5% (dane wstępne i niezaudytowane). Wartość sprzedaży w cenach detalicznych brutto wraz z podmiotem zależnym S4S wyniosła około €0,5mld. Udział ecommerce w skonsolidowanej sprzedaży pro forma przekroczył 10% (w tym S4S), a rocznie HR Group sprzedaje ok. 15 mln par obuwia. W 2016 większościowym akcjonariuszem HRG został fundusz private equity Capiton, który wraz z zarządem skutecznie realizuje szereg inicjatyw wpływających na znaczne wzmocnienie wyników i siły finansowej HR Group obserwowanych w ostatnich dwóch latach.

Kompetencje CCC i HR Group w zakresie rynku niemieckiego wzajemnie się uzupełniają. HR Group/Reno to silna marka i firma doskonale znająca preferencje klienta w Niemczech i w regionie krajów DACH. Spółka koncentruje się na segmencie atrakcyjnej ceny a większość jej sprzedaży stanowią marki własne. HR Group ma bardzo dobre kierownictwo, nowoczesne IT i logistykę. Posiada świeże doświadczenie udanej restrukturyzacji swej własnej sieci sklepów w Niemczech (ponad 100 zamkniętych sklepów w dwa lata) i re-brandingu obcych sklepów na markę Reno.

W ramach porozumienia oba podmioty będą w przyszłości współpracować m. in. w zakresie zakupów obuwia z fabryk CCC, która to współpraca rozpocznie się już od sezonu jesień – zima 2019.

W ramach transakcji, CCC sprzeda spółkę CCC Germany za nominalną kwotę oraz udzieli pożyczki na restrukturyzację jej sieci sklepów, z których duża część będzie re-brandowana na Reno, a część zakończy działalność.

Tym samym przebudowana zostanie obecność Grupy CCC w krajach regionu DACH, tak że oparta będzie o silne lokalne marki. CCC będzie teraz skupiać się na współpracy operacyjnej, synergii i rentowności biznesów w tych krajach. Jednocześnie, jako CCC jako grupa (razem z HR Group, eObuwie i Voegele) stanie się największym w Europie, w swym segmencie, nabywcą markowego obuwia (niesportowego).

*„Transakcja z HR Group to najlepsze dla nas rozwiązanie strategiczne sytuacji na niemieckim rynku. Osiągamy parę korzyści na raz. Z jednej strony sprzedajemy - nieudany dla nas - biznes w Niemczech lokalnym specjalistom,*



*którzy wiedzą jak zarabiać na tym rynku i na pewno wyprowadzą go na prostą. Z drugiej zostaniemy mniejszościowym akcjonariuszami dochodowej firmy, która jest drugim największym graczem w Niemczech, #1 rynku obuwniczym w Europie.” - komentuje Dariusz Miłek, Prezes CCC. „To na pewno jest potencjał na przyszłość, zobaczymy, zabezpieczyliśmy sobie pewne opcje za 2 lata. Na razie, sprzedaż CCC Niemcy pozwoli nam się jeszcze mocniej skoncentrować na naszych głównych rynkach i ich rentowności” – dodaje Karol Póttorak, wiceprezes CCC.*

*„Nasz celem jest dalszy rozwój HR Group jako wiodącego gracza na niemieckim i europejskim rynku obuwniczym. Nasz przyszły partner CCC to dla nas możliwość bardzo bliskiej współpracy z firmą, która rozwija się w nieprawdopodobnym tempie. Łącząc know-how i wykorzystując mocne strony obu firm, widzimy ogromny potencjał mądrego rozwoju i wzmocnienia naszej pozycji na naszych kluczowych rynkach”, komentuje Peter M. Wolf, CEO HR Group.*

\*\*\*

*Sieć sprzedaży CCC na 30.09.2018 to ponad 680 tys. m2 i 1181 sklepów, w tym ponad połowę za granicą. Sprzedaż za 2017 rok osiągnęła poziom ponad 4,1 mld zł. Grupa CCC obecna jest łącznie w 23 krajach (18 offline i 15 online).*

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Bartłomiej Piekarski**, Investor Relations Manager

Tel. +48 76 84 58 686, kom. +48 667-872-742, [bartlomiej.piekarski@ccc.eu](mailto:bartlomiej.piekarski@ccc.eu)

