

## CCC i eobuwie.pl chcą dalej działać razem

CCC i eobuwie oraz akcjonariusze eobuwie bardzo pozytywnie ocenili dotychczasową współpracę obu spółek, którą zdecydowały się kontynuować w dłuższej perspektywie bez zmiany obecnej struktury właścicielskiej eobuwie. Dwa lata, które minęły od zakupu 75% akcji eobuwie przez CCC pokazały, że współpraca ta przynosi korzyści i wspiera silny, niezależny rozwój obu podmiotów. W związku z tym, w dniu 21 sierpnia 2017 spółki zawarły aneks do umowy inwestycyjnej przewidujący przesunięcie o kolejne 3 lata terminu realizacji opcji put/call w zakresie pozostałych 25% akcji.

Eobuwie.pl w chwili zakupu, w 2015 roku, operowało na 5 rynkach, dziś jest ich już 10. W 2015 roku spółka osiągnęła blisko 150 milionów przychodu, a w kolejnym roku udało się podwoić ten wynik, obecnie firma nadal utrzymuje bardzo wysokie tempo wzrostu. CCC również pokazuje nie mniej imponującą skalę rozwoju: rok 2016 Grupa zakończyła przychodami na poziomie 3,2 mld złotych, co stanowiło 38% wzrostu w stosunku do roku poprzedniego.

*„Tak jak zakładaliśmy eobuwie.pl rozwija się doskonale, ma silny zarząd i kierownictwo. W naszej współpracy i partnerstwie realizujemy obopólne korzyści, przy zachowaniu niezależności i tożsamości spółek. eobuwie dobrze zaspokaja potrzeby swych klientów i ma ciekawe dalsze plany rozwojowe, przekładające się na jeszcze lepszą obsługę i zadowolenie klientów oraz wyjście na nowe rynki. Spółka jest i będzie jednym z silników rozwoju całej grupy”,* mówi Dariusz Miłek, Prezes CCC.

CCC w 2015 roku kupiło 74,99% akcji eobuwie.pl, a pozostałe 25,01% pozostało w rękach Marcina Grzymkowskiego (Prezesa eobuwie) i jego rodziny. Aneks przedłuża termin prawa odkupu i sprzedaży pozostałych akcji do dnia 28 lutego 2023 (na bazie wyników za 2021) roku przy cenie równej 12-krotności zysku EBITDA wypracowanego w 2021 roku (parametr niezmienny w stosunku do umowy pierwotnej).

*„Chcemy być liderem sprzedaży online obuwia markowego na terenie Europy Środkowo-Wschodniej, a także coraz śmielej wychodzić poza ten region. Dzięki współpracy z silnym partnerem jakim jest CCC, mamy ku temu jeszcze większe możliwości. CCC to profesjonalna grupa, bardzo świadoma swoich decyzji biznesowych. Przez te dwa lata współpracy przekonaliśmy się wzajemnie, że funkcjonujemy w synergii, dobrze się uzupełniają”,* dodaje Marcin Grzymkowski, założyciel i Prezes eobuwie.pl.



**Kontakt:**

Daria Sulgostowska, Kierownik ds. Komunikacji, [daria.sulgostowska@ccc.eu](mailto:daria.sulgostowska@ccc.eu),  
+48 693 702 201

Bartłomiej Piekarski, Investor Relations Manager, [bartlomiej.piekarski@ccc.eu](mailto:bartlomiej.piekarski@ccc.eu),  
+48 667 872 74

**CCC S.A. jest największym producentem obuwia i najszybciej rosnącą spółką obuwniczą w Europie.** Po zdobyciu pozycji zdecydowanego lidera rynkowego w Polsce CCC rozpoczęła w roku 2012 intensywną ekspansję zagraniczną, szybko zostając największą detaliczną spółką obuwniczą w Europie Środkowej. Na dzień 31. marca 2017 roku Grupa CCC posiadała **870 salonów w 16 krajach, o łącznej powierzchni sprzedaży 471 tys. mkw.** Grupa CCC posiada własną fabrykę butów skórzanych, **zatrudnia ponad 12 000 pracowników i rocznie sprzedaje blisko 40 mln par obuwia.** Prestiż i wiarygodność finansową podkreśla obecność Spółki na GPW w Warszawie i udział w zaszczytnym gronie 20 największych spółek z WIG 20.. Modne i atrakcyjne cenowo produkty oferowane są klientom w salonach własnych w Polsce, Węgrzech, Słowacji, Czechach, Austrii, Chorwacji, Słowenii, Bułgarii, Niemczech, Serbii, Rosji, Łotwie, Litwie, Ukrainie, Rumunii i Estonii.

**eobuwie.pl S.A. jest największym obuwniczym sklepem internetowym w Polsce i jednym z liderów w CEE.** Oferuje klientom wybór blisko 500 najlepszych krajowych i zagranicznych marek obuwia i akcesoriów. Obecnie firma operuje na 10 rynkach, polskim, czeskim, słowackim, węgierskim, niemieckim, rumuńskim, bułgarskim, ukraińskim, litewskim oraz greckim. W 2016 roku firma oddała do użytku nowoczesne centrum logistyczno-magazynowe oraz biurowiec w Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Nowym Kisielinie. Według raportu eCommerce Polska 2016 spółka jest w top 10 najbardziej rozpoznawalnych marek eCommerce w Polsce. Została doceniona wyróżnieniami takimi jak: Gazeta Biznesu, e-Diament Forbes & Onet, Diament miesięcznika Forbes oraz przez redakcję Newsweeka w kategorii Firm rodzinnych. Spółka rozwija się bardzo szybko – za ostatni pełny rok obrotowy 2016 pokazała ponad 100 % wzrostu w stosunku do roku poprzedniego.

