

Polkowice, dnia 24 luty 2015

CCC S.A. największy dystrybutor i producent obuwia w Europie, osiągnął w IV kwartale 2014 roku zysk netto na poziomie 312,3 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 682,0 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 102,9 mln zł, a na poziomie EBITDA 124, 1 mln zł.

W IV kwartale Grupa CCC kontynuowała realizację planów rozbudowy własnej sieci sprzedaży salonów CCC, która na dzień 31.12.2014 wyniosła, 278,3 tys. m². Łączna powierzchnia sieci sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe, w kraju i za granicą wyniosła 305,3 tys. m².

Zgodnie z przyjętym przez Zarząd CCC celem strategicznym na lata 2013 - 2015, którym jest zdobycie pozycji lidera rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, Spółka kontynuowała rozwój w Polsce, w Czechach, w Słowacji oraz na Węgrzech. Ponadto Grupa CCC otwierała nowe placówki handlowe w Austrii, Słowenii, Chorwacji, oraz w Niemczech. W Rumunii, w krajach nadbałtyckich, Rosji, Kazachstanie i na Ukrainie spółka nadal zamierza rozwijać sieć sklepów franczyzowych.

WYNIKI FINANSOWE CCC PO CZWARTYM KWARTALE 2014 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q4 2014	Q4 2013	zmiana (wartość)	zmiana (%)
Przychody netto ze sprzedaży	682 030	583 404	98 626	16,9%
Zysk (strata) operacyjny	102 876	94 972	7 904	8,3%
Zysk netto	312 342	70 419	241 923	343,5%

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

Na koniec grudnia 2014 sieć salonów poza granicami kraju obejmowała 275 sklepów, w tym m.in.: 79 salonów w Czechach, 57 na Węgrzech, 30 na Słowacji, 31 w Rumunii, 17 w Austrii, 27 w Niemczech, 8 w Chorwacji, 6 na Słowenii i 3 w Turcji.

Głównym celem strategicznym pozostaje dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, szczególnie własnych sklepów firmowych, co doprowadzi do **wzrostu udziału rynkowego i umocnienia pozycji lidera w Polsce** oraz **poza granicami kraju. Do końca 2015 roku CCC zamierza zostać liderem również w Czechach, na Słowacji oraz na Węgrzech.**

W latach 2013 - 2015 planujemy powiększyć sieć sprzedaży dwukrotnie tj. o ok. **200 tys. m²**

Liczba sklepów własnych Grupy CCC

Liczba sklepów	Stan na 31.12.2013	Stan na 31.12.2014
CCC Polska – salony własne	342	366
CCC Polska – agencyjne	37	39
CCC Polska franczyza	8	-
CCC Rosja / Łotwa / Kazachstan / Ukraina – franczyza	15	17
CCC Rumunia franczyza	19	31
CCC Czechy	73	79
CCC Słowacja	25	30
CCC Węgry	50	57
CCC Austria	6	17
CCC Słowenia	2	6
CCC Chorwacja	3	8
CCC Turcja	2	3
CCC Niemcy	4	27
Lasocki	20	8
BOTI – sklepy własne	72	34
BOTI – franczyza	34	7
Łączna liczba placówek	712	729

Piotr Nowjalis, Wiceprezes Zarządu :

„IV kwartał charakteryzuje wysoka marża zysku brutto na sprzedaży skutkująca poprawą rentowności na wszystkich poziomach rachunków wyników. Również w czwartym kwartale miała miejsce restrukturyzacja biznesowa Grupy CCC związana z wyodrębnieniem ZORGANIOZWANEJ CZĘŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA (Grupa Zakupy), która przejęła na siebie wszystkie funkcje zakupowe, marketingowe oraz zarządzanie cenami i sprzedażą. Utworzone z tego tytułu aktywo podatkowe zwiększyło skonsolidowany zysk netto o około 230 mln złotych. Wynik oczyszczony o efekt restrukturyzacji biznesowej Spółka szacuje na ok. 220 mln złotych.”

Dodatkowych informacji udziela:

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, CFO

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

Grupa CCC jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i największym jego producentem w Europie. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia, NG2 Suisse S.a.r.l., spółka zarządzająca znakami towarowymi, spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych, m.in.: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Germany, CCC Turkey. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 700 placówkach pod markami CCC, BOTI i Lasocki. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 19-20%.