

Polkowice, 29 sierpnia 2013

REKORDOWE WYNIKI DRUGIEGO KWARTAŁU

CCC SA, największy dystrybutor i producent obuwia w Polsce, osiągnął w II kwartale 2013 roku zysk netto na poziomie 69,1 mln zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 422,3 mln zł. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 47,6 mln zł, a na poziomie EBITDA 81 mln zł.

Pierwsze półrocze Grupa CCC zakończyła wynikiem 29,5 mln zł wobec 45,4 mln zł w pierwszym półroczu zeszłego roku. Grupa CCC kontynuowała realizację planów rozbudowy własnej sieci sprzedaży, która na dzień 30.06.2013 wyniosła 190,8 tys. m². Łączna powierzchnia sieci sprzedaży, wliczając sklepy franczyzowe w kraju i za granicą wyniosła 215,5 tys. m².

Zgodnie z przyjętym przez Zarząd CCC celem strategicznym na lata 2013-2015, którym jest zdobycie pozycji lidera rynku obuwniczego w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, Spółka kontynuowała rozwój w Polsce, w Czechach, w Słowacji oraz na Węgrzech. Ponadto Grupa CCC rozpoczęła w pierwszej połowie roku ekspansję w Austrii i Słowenii. W ciągu najbliższych tygodni pojawią się również sklepy CCC w Chorwacji, Turcji oraz na rynku niemieckim. W Rumunii, w krajach nadbałtyckich, Rosji, Kazachstanie i na Ukrainie spółka nadal zamierza rozwijać sieć sklepów franczyzowych.

W ciągu roku 2013 roku sieć detaliczna powiększy się netto o 59 tys. m².

WYNIKI FINANSOWE CCC PO DRUGIM KWARTALE 2013 ROKU

Szczegółowe dane finansowe Grupy CCC przedstawiają się następująco:

w tys. PLN	Q2 2013	Q2 2012	zmiana (wartość)	zmiana (%)
Przychody netto ze sprzedaży	422 336	326 411	95 925	29,4%
Zysk (strata) operacyjny	81 017	59 075	21 942	37,1%
Zysk netto	69 167	42 774	26 393	61,7%

Po przedłużającej się zimie, która wpłynęła negatywnie na wyniki I kwartału, klienci rozpoczęli zakupy produktów z nowej wiosennej kolekcji. Liczba odwiedzających nasze sklepy wzrosła w kwietniu o 13,8 % rdr, co miało bezpośrednie przełożenie na wartości osiągniętych przychodów w II kwartale.

EKSPANSJA ZAGRANICZNA

W II kwartale ekspansja zagraniczna nabrała tempa. Sieć sprzedaży CCC za granicą na koniec czerwca 2013 roku obejmowała 116 sklepów własnych: 65 salonów w Czechach, 21 na Słowacji, 30 na Węgrzech oraz 28 sklepów franczyzowych. Do końca roku Spółka zamierza otworzyć: 8 sklepów w Czechach, 5 na Słowacji i 18 na Węgrzech. Ponadto pojawi się 10 franczyzowych sklepów rumuńskich oraz 24 własne na nowych dla Spółki rynkach: 7 sklepów w Austrii, 4 w Słowenii, 7 w Chorwacji, 3 w Turcji i 3 w Niemczech.

Celem strategicznym pozostaje dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, szczególnie własnych sklepów firmowych, co doprowadzi do **wzrostu udziału rynkowego i umocnienia pozycji lidera na krajowym rynku obuwniczym** oraz **zdobycia pozycji największego gracza w pozostałych krajach Europy Środkowej – w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech**. W latach 2013 - 2015 planujemy powiększyć sieć sprzedaży **o nie mniej niż 150 tys. m²**.

Decyzja o skali, kierunkach geograficznych i tempie ekspansji na nowych rynkach zostanie podjęta przez Zarząd na przełomie roku.

Liczba sklepów własnych Grupy CCC

Liczba sklepów	Stan na 30 czerwca 2012	Stan na 30 czerwca 2013
CCC Polska – salony własne	312	340
CCC Polska - agencyjne	28	38
CCC Polska – franczyza	23	8
CCC Rosja / Łotwa / Rumunia / Kazachstan/ Ukraina-franczyza	8	28
CCC Czechy	56	65
CCC Słowacja	3	21
CCC Węgry	-	30
QUAZI	35	0
Lasocki	-	25
BOTI – sklepy własne	190	113
BOTI – franczyza	54	37
Łączna liczba placówek	709	706

„W drugim kwartale nastąpiło odbicie popytu konsumpcyjnego. To najlepszy kwartał, pod względem wysokości wyniku finansowego, w historii spółki. Sroga i długa zima spowodowała, że klienci przełożyli plany zakupu obuwia z kolekcji wiosennej na późniejszy termin, co wpłynęło negatywnie na wyniki I kwartału. Bardzo dobre wyniki sprzedaży zanotowane w II kwartale potwierdziły założenia Spółki, iż mieliśmy do czynienia jedynie z odłożeniem popytu w czasie a nie ze zmniejszeniem aktywności konsumentów.

Patrząc przez pryzmat wyników rocznych, w II kwartale Grupa CCC osiągnęła wynik, dzięki któremu jesteśmy w stanie odrobić pokaźną część straty z I kwartału. Oceniamy, że plan przychodów oraz wynik całego roku nie są zagrożone.

Drugi kwartał 2013 roku stał pod znakiem kontynuacji intensywnej ekspansji na zagranicznych rynkach. Trwały zakrojone na szeroką skalę prace związane z założeniem spółek, budową struktur i uruchomieniem działalności operacyjnej w Austrii, Słowenii, Chorwacji, Turcji i w Niemczech.

Niezależnie od planów ekspansji i działań prosprzedażowych niezmiennym priorytetem pozostaje dla nas utrzymanie wysokiej efektywności i sprawności operacyjnej, naszej sieci sprzedaży i utrzymania kosztów na niskim poziomie, czyli w konsekwencji utrzymanie wysokich marż i wysokiej rentowności.” - powiedział Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC.

Dodatkowych informacji udziela:

Piotr Nowjalis

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy, CCC SA

Tel. (76) 84 58 420

e-mail: piotr.nowjalis@ccc.eu

* * *

Grupa CCC jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia i największym jego producentem w Polsce. W skład Grupy Kapitałowej CCC wchodzi CCC S.A. – spółka zarządzająca siecią sprzedaży, CCC Factory Sp. z o.o., zajmująca się produkcją obuwia, NG2 Suisse S.a.r.l., spółka zarządzająca znakami towarowymi, spółki zajmujące się sprzedażą na rynkach zagranicznych: CCC Czech, CCC Slovakia, CCC Hungary, CCC Austria, CCC Turkey. Sprzedaż kolekcji prowadzona jest łącznie w ponad 700 placówkach pod markami CCC, BOTI i Lasocki. Dostawcy obuwia dla Spółki to zarówno producenci zagraniczni (przede wszystkim szyjący na zlecenie CCC producenci chińscy), krajowi, jak też własne zaplecze produkcyjne. Udział Grupy CCC w bardzo rozdrobnionym rynku obuwia jest szacowany na 17-18%.